

Пост-релиз:

Сказали рекламе «Да!»

9 и 10 октября 2009 года акулы медиабизнеса и представители рекламного рынка встретились на площадке Манежа в рамках первой петербургской выставки «PR и РЕКЛАМА 2009».

В течение двух дней гости центральной выставочной площадки Петербурга, забыв об академическом искусстве, окунулись в мир рекламной индустрии. 8.000 посетителей, 45 выставочных стендов, 30 заочных компаний-участников. Гостей встречали загадочные персонажи с табличками «Битва дизайнеров», «SEO за еду», а также гейши рекламного рынка и космические девушки с бумажными дрэдами. Участников действия угощали шампанским и вином, дарили живые цветы с логотипами и развлекали, как могли.

Традиционно рекламные выставки посещают сами рекламщики, представители заказчиков, специалисты по маркетингу и PR. И здесь, действительно, было на что посмотреть. На втором этаже расположилась экспозиция «ЗНАК: Возрождение» - более 200 работ представили профессиональные и начинающие рекламные дизайнеры. Посетители оценили логотипы, товарные знаки, плакаты.

Для тех же, кто пришел вкусить пицци для ума организаторы предусмотрели тематические семинары. Компания HeadHunter провела обзорную лекцию на тему: «Количество пользователей портала в 2008-2009 годах», специалист агентства BrandPro Наталья Подгорецкая рассказала о «PR в сложных экономических условиях», представитель Vitrum-Media Андрей Булдаков поведал о «Веб-разработках». Семинары второго дня выставки открыл известный дизайнер Василий Шишкин «Магией товарных знаков».

Тема интернет-рекламы вызвала бурную дискуссию у слушателей. Артемов Артем «7РТВ» просветил на тему «Видеорекламы в интернете», Тимофей Квачев из Trinet «Формирование мнения в Интернете», а Алексей Довжиков проекта eLama провел «Мастер класс по повышению эффективности рекламы».

Сотрудники «Infotell» Сергей Щербин и Виктор Шевцов проанализировали канал прямых продаж «Call-центр, как эффективный маркетинговый инструмент». Не забыли и о сувенирной продукции, Тимур Мамедов «Магнитик.SPb» поделился соображения на тему сувенирной продукции.

«Первоначально мы поставили перед собой непростую задачу - сломать стереотип о том, что в Петербурге не умеют проводить рекламные выставки, - *комментирует Владимир Грибач, организатор «PR и РЕКЛАМА 2009».* - Судя по опросу посетителей и участников, нам удалось сделать по-настоящему яркое рекламное событие года. «PR и реклама» получилась оригинальной, интересной, непохожей на традиционные экспозиции достижения рекламного хозяйства. Весной 2010 года мы планируем в расширенном формате встретиться с коллегами снова в Манеже. Сделаем выставку еще более интересной, для этого уже ведем переговоры с организациями Петербурга, Москвы и других регионов».

Отдельную благодарность организаторы выражают: шоу-балету Ольги Толстиковой, стилисту брендового магазина Famous Flat Андрею Дрязгову, фотостудии Infanta. Гости выставки участвовали в розыгрыше призов от компаний Peterhost и ПиМедиа.

Информационная поддержка: Копирайтинговое PR-агенство Вебконтент.ру

Организатор выставки:

Журнал «PR и РЕКЛАМА»

Владимир Грибач, служба PR

Тел. +7 952 226 61 37

E-mail: expo@prireklama.ru

<http://www.prireklama.ru/>